

univations

*Institut für Wissens- und Technologietransfer an
der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg*



Universitäre Innovationen Erfolgreich am Markt

www.univations.de

„Die Univations GmbH ist ein entscheidender Baustein bei der Umsetzung unserer Standortstrategie am Weinberg Campus. Das Institut gibt immer wieder wichtige Impulse zur Förderung von Technologietransfer und Unternehmensgründungen aus der Wissenschaft.“

Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Lukas (Vorstandsvorsitzender des weinberg campus e. V.)

Inhalt

- Seite 04 Universitäre Innovationen — Erfolgreich am Markt
- Seite 06 Start-up-Service & Business Development
- Seite 08 Finanzierung & Förderung
- Seite 10 Technologietransfer
- Seite 12 Kommunikation & Eventmarketing
- Seite 14 Partner & Kunden

Das Univations Institut für Wissens- und Technologietransfer

Die Univations GmbH Institut für Wissens- und Technologietransfer ist eine marktgerichtete, leistungsfähige und flexible Transfergesellschaft. Technologieorientierte Start-ups und wachstumsorientierte Unternehmen werden von der Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle und Produktinnovationen, der Verwertung von wissenschaftlichen Ergebnissen, über die Finanzierung und Förderung bis hin zur Vermittlung wertvoller Kooperationen unterstützt.

Ganzheitliche Innovations- und Gründungsförderung

Als privatwirtschaftlich organisiertes Unternehmen und An-Institut verfolgt die Univations GmbH in enger Partnerschaft mit dem Univations Gründerservice der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (MLU) einen ganzheitlichen Ansatz der Innovations- und Gründungsförderung von der Schule über die Hochschule bis zum nachhaltigen Unterneh-

mertum. Wesentliche Motivation für die systematische Förderung vor allem wachstumsorientierter forschungsbasierter Unternehmensgründungen besteht in der Schaffung hochwertiger Arbeitsplätze und somit der mittel- bis langfristigen Herausbildung eines florierenden Mittelstands.

Gut vernetzt

Durch die intensive und langjährige Zusammenarbeit mit regional und international agierenden Netzwerken, Kammern, Innovationsclustern, Wirtschaftsverbänden sowie Technologie- und Gründerzentren erhalten die Wissenschaftler, Gründer und Unternehmen zielgenaue und unabhängige Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Geschäftskonzepte.

Zuhause am Weinberg Campus

Seinen Sitz hat das Institut seit seiner Gründung im Jahr 2006 am Technologiepark Weinberg Campus in Halle (Saale). Die Nähe zur Universität, insbesondere zu den naturwissenschaftlichen und technischen Fachbereichen sowie zu außeruniversitären Forschungseinrichtungen und zahlreichen innovativen Hightech-Firmen inspiriert die Arbeit unseres, interdisziplinär besetzten Teams und ermöglicht eine hervorragende Einbindung in die hier bestehende Forschungs- und Entwicklungslandschaft.



Haben Sie eine vielversprechende Gründungs-
idee, möchten Sie Ihr Unternehmen neu ausrichten,
Produktideen umsetzen, oder suchen Sie
nach Förder- oder Finanzierungsoptionen?
Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf die
gemeinsame Herausforderung.

Start-up-Service & Business Development Innovationsstrategien für Zukunftsmärkte

Univations unterstützt seit 10 Jahren Start-ups mit innovativen Vorhaben bei der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle, der Erstellung von Businessplänen, bei Marktanalysen und der Entwicklung wirksamer Marketingstrategien sowie bei der Personalentwicklung bis hin zum Nachfolge-Management. Viele der von Univations beratenen Unternehmen konnten sich erfolgreich am Markt etablieren.

Potenzial erkennen

Am Anfang steht die Idee. Aber ob es die richtige Idee zum richtigen Zeitpunkt ist, das ist nicht einfach zu beurteilen. Wissenschaftlern, Unternehmern und Gründern stellen wir branchenerfahrene Berater



Dr. Jan Heise,
CEO NH DyeAGNOSTICS GmbH

und Coaches zur Seite, die aufgrund eigener unternehmerischer Erfahrung das Gründungspotenzial Ihrer Idee bewerten können.

Innovative Strategien entwickeln

Bei der Weiterentwicklung der unternehmerischen Ideen zu tragfähigen Geschäftsmodellen unterstützt Sie das Univations-Team. Wir begleiten Sie bei der Erstellung Ihres Businessplanes und erarbeiten Marktanalysen und Marketingstrategien für Ihr Unternehmen.

Unternehmen begleiten

Unsere Angebote sind vielfältig und individuell auf Ihre Unternehmensentwicklung abgestimmt. Im Wachstumsprozess sorgen wir dafür, dass Sie und Ihre Mitarbeiter fit für den Wettbewerb sind. Bei Bedarf stellen wir Ihnen einen Interimsmanager zur Verfügung oder kümmern uns um die Suche nach einem geeigneten Unternehmensnachfolger.

Leistungen für Gründer

- Bewertung von Geschäftsideen und -modellen
- Individuelle Gründungsberatung, Projektbegleitung und Qualifizierung
- Erstellung von Businessplänen, Marktstudien und Marketingstrategien

Leistungen für Unternehmen

- Erstellung von Marktstudien und Marketingstrategien
- Projekt-, Nachfolge- und Interimsmanagement
- Moderation von Innovationsprozessen

Leistungen für Wissenschaftler

- Identifizierung, Bewertung und Aktivierung von Ausgründungspotenzialen
- Zugang zu Hochschulinkubatoren und Innovationslaboren

„Univations begleitet mich schon seit der ersten Idee meiner unternehmerischen Tätigkeit. Die enge Zusammenarbeit begann mit der erfolgreichen Beantragung des EXIST-Gründerstipendiums. Später unterstützte mich das Institut dabei, die Wachstumsfinanzierung meines Unternehmens zu realisieren.“

Dr. Jan Heise (CEO NH DyeAGNOSTICS GmbH)

Finanzierung & Förderung Wachstum fördern und begleiten



Innovative Ideen und neuartige Verfahren zu marktreifen Produkten und Dienstleistungen zu entwickeln, bedarf einer intensiven Begleitung und entsprechenden Kapitals. Im Rahmen der Businessplanoptimierung arbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die für die Kapitalsuche wichtigen Kriterien heraus und bereiten tragfähige Unterlagen auf. Anschließend stellen wir Kontakte zu Kapital- oder Fördermittelgebern her, um Ihr Vorhaben möglichst schnell auf finanziell tragfähige Beine zu stellen. Wir begleiten Sie bei der Realisierung und geben Ihnen Zugang zu einem überregionalen Netzwerk an Investoren, Multiplikatoren, Kunden und Auftraggebern.

Leistungen für Kapital suchende Unternehmen

Wir bieten individuelle Beratung und Betreuung auf dem Weg von der Idee zum finanzierten Unternehmen. Abhängig von Zeitplan und Stand Ihres Vorhabens passen wir unsere Aktivitäten auf Ihr Projekt an:

- Aufbereitung und Überarbeitung des Businessplans
- Aufstellung des Finanzierungskonzeptes und Entwicklung der Kapitalakquisestrategie
- Auswahl und direkte Ansprache möglicher Investoren (Venture Capital, Business Angels, Banken)
- jährliche Matchingveranstaltung des INVESTFORUMS (größte Matchingveranstaltung für Beteiligungskapital in Mitteldeutschland)
- Fördermittelberatung für die Themen F&E, Verbundprojekte, Innovation & Gründung
- Beratung zu Förderprogrammen in der Vorgründungs-, Gründungs- und Nachgründungsphase sowie zu alternativen Finanzierungsformen, wie Crowdfunding oder Crowdfunding
- Coaching und Vorbereitung der Due Dilligence
- Unterstützung bei der Erstellung des Beteiligungsvertrages

Leistungen für Investoren

Wenn Sie sich an Unternehmen mit hohem Wachstumspotenzial beteiligen möchten, identifizieren wir für Sie potenzielle Investitionen, die in Ihr Portfolio passen. Zu unserem Leistungsspektrum zählen:

- Identifizierung geeigneter Beteiligungsmöglichkeiten
- Due Dilligence Begleitung
- Kontakt zu einem starken Netzwerk
- jährliche Matchingveranstaltung des INVESTFORUMS (größte Matchingveranstaltung für Beteiligungskapital in Mitteldeutschland)
- ausgesuchte Teams, die Ihre Ideen prägnant präsentieren, interessante Unternehmen und Networking beim Matching
- regelmäßige Veranstaltungen, um mit Branchenkennern und lohnenden Investitionen in Kontakt zu bleiben
- Pre-Pitches mit Teams und Projekten aus der Vorgründungsphase zur frühzeitigen Bindung

„Das stetig wachsende Netzwerk an Partnern, das Start-ups einen hohen Mehrwert bietet, stellt eine der zentralen Säulen des High-Tech Gründerfonds dar. Ein gutes Beispiel hierfür ist das Univations Institut, mit dem wir eng zusammen arbeiten. Sei es im Rahmen des INVESTFORUMS oder als Coach unserer Portfoliounternehmen.“

Dr. Alexander von Frankenberg (Geschäftsführer High-Tech Gründerfonds)

„Die Martin-Luther-Universität verfügt mit Univations über eine leistungsfähige Transfereinrichtung. Ich sehe die Stärken vor allem in der Gründungsunterstützung, dem Technologietransfer und der Finanzierungsbegleitung.“

Prof. Dr. Birgit Dräger (Prorektorin für Struktur und Finanzen der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg)

Technologietransfer Von der Theorie in die Praxis

Im Bereich Transfer verfolgt Univations das Ziel, in enger Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Bereichen der Universität, vorhandenes Wissen und Technologien zügig und erfolgreich einer wirtschaftlichen Verwertung zuzuführen. Das Institut unterstützt sowohl Unternehmen als auch Wissenschaftler bei der Umsetzung von Wissens- und Technologiekooperationen. So erhalten Unternehmen einen schnellen und unkomplizierten Zugriff auf Forschungsergebnisse bzw. individuelle Problemlösungen. Wissenschaftler unterstützt das Institut bei der Einwerbung von Drittmitteln, der Antragsstellung sowie der Projektentwicklung in Verbundprojekten mit der Wirtschaft.

Direkter Draht zur Wissenschaft

Univations bietet Ihnen den direkten Draht zu Wissenschaftlern und Forschern aus Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen. Wir helfen Ihnen dabei, die richtigen wissenschaftlichen Partner für unternehmerische Projekte zu finden und diese erfolgreich in die Praxis zu überführen. Mit der Unterstützung von Univations hat beispielsweise die Martin-Luther-Universität Strukturen und Instrumente für ein wirksames Management von geistigem Eigentum sowie Verwertungsmanagement, einschließlich transparenter Leitlinien und Regelungen sowie eines Systems gründungs- und verwertungsbezogener Anreizmechanismen geschaffen.

Leistungen für Unternehmen

- Technologie-Scouting (Gutachten im Sinne von proof of concept, proof of market)
- Zugriff auf aktuelle Forschungsergebnisse
- Unterstützung bei Förderungen (Beantragung, Projektmanagement, Abrechnung)
- Vermittlung und Begleitung von Kooperationen zwischen Wissenschaft und Industrie
- Plattformen und Matchingveranstaltungen zum Austausch von Wissenschaftlern, Unternehmen, Dienstleistern und Politik

Zugang zu Inkubatoren, Innovationslaboren und Wirtschaftspartnern

Inkubatoren an Universitäten und Fachhochschulen bieten Studierenden, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Absolventen einen geschützten Raum, um ihre Ideen auszuprobieren und weiterzuentwickeln. In diesem Prozess werden die Wissenschaftler und potenziellen Gründer ganzheitlich im Univations-Netzwerk unterstützt.



Leistungen für Wissenschaftler

- Zugang zu Hochschulinkubatoren und Innovationslaboren
- Transferservices und Regelwerke zur Verwertung von wissenschaftlichen Erkenntnissen
- Einwerbung von Drittmitteln, Unterstützung bei Antragstellung und Projektentwicklung

Kommunikation & Eventmarketing

Erfolgreich kommunizieren im wissenschaftlichen Kontext



Wissenschaftskommunikation

Die gezielte Vermittlung von Ergebnissen und Inhalten aus Forschung und Lehre an Ihre Dialoggruppen ist eine anspruchsvolle Aufgabe, die im Alltagsgeschäft nur selten umfassend bewältigt werden kann. Unsere erfahrenen Autoren erstellen für Sie Publikationen, vom Konferenzbericht über Fachaufsätze bis hin zu Buchprojekten.

Professionelles Eventmarketing

Unsere langjährige Erfahrung in der Planung, Durchführung und der strukturierten Nachbereitung von Fachkongressen und Events versetzt uns in die Lage, Unternehmen und Institutionen im universitären und außeruniversitären Umfeld dieses Know-how weiterzugeben. Wir unterstützen Sie gern bei der strategischen Entwicklung innovativer Formate, wie Trendtage, Thinktanks, Barcamps oder Ideenwerkstätten. Profitieren Sie dabei von unserem profunden Zugang zu Wissenschaft und Wirtschaft sowie zu außergewöhnlichen Eventlocations weit über die Landesgrenzen hinaus.

Kommunikative Begleitung

Was wäre ein Event ohne die richtige Integration in Ihre Gesamtstrategie. Gern unterstützen wir die Öffentlichkeitsarbeit Ihres Unternehmens oder Ihrer Forschungseinrichtung und sorgen für die angemessene Platzierung in den wichtigen On- und Offline-Fachmedien. Von der Pressemitteilung über die Begleitung in den sozialen Medien bis zur professionellen Nachbereitung für Ihre Partner, Shareholder oder Sponsoren übernehmen wir gern die kommunikativen Dienstleistungen.



Leistungen für Unternehmen und Forschungseinrichtungen

- Strategische Planung, Durchführung und Nachbereitung von Fachkonferenz und innovativen Veranstaltungsformaten
- Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationskonzepten
- Begleitung und Durchführung von PR-Kampagnen (Erstellung von Pressemitteilungen, Referenz- und Fachartikeln, Interviews und Recherchen, Planung und Durchführung von Social-media-Kampagnen und Pressekonferenzen)
- Redaktionelle Erarbeitung und Betreuung von Imagebroschüren, Websites, Mitarbeiterzeitung oder weiteren Marketing- und Kommunikationsmaterialien

„Die Teilnahme an der Endrunde des Deutschen Gründerpreises 2010 hat uns sowohl in unserer erfolgreichen Arbeit bestätigt als auch die Bekanntheit des Unternehmens weiter vorangetrieben. Das mediale Interesse und die Kontakte im Zusammenhang mit der Preisverleihung in Berlin waren dabei enorm wichtig. Univations hat uns bei der Bewerbung für den Deutschen Gründerpreis durch sein Netzwerk stark unterstützt.“

Daniel Gollmann (Geschäftsführender Gesellschafter Gollmann Kommissioniersysteme GmbH)

Unsere Partner & Kunden

Netzwerkpartner

Universitäten, Fachhochschulen und Forschungseinrichtungen
Technologie- und Wirtschaftscluster/-initiativen
Kammern und Industrieverbände
Wirtschaftsfördergesellschaften/Einrichtungen der Wirtschaftsförderung
Experten-Netzwerke
Banken, Sparkassen, Förderinstitutionen
Projekträger des Landes, des Bundes und der EU
Business Angels, Family Offices, Venture Capital und Private Equity Gesellschaften

Kunden

Start-ups (Auswahl)

aromicon GmbH
celloon GmbH
crewpharm GmbH
Dögel GmbH
Heppe Medical Chitosan GmbH
Immoware24 GmbH
IN AUDITO GmbH
Infratix GmbH
Megasen UG
NanoTEXX GmbH
NH DyeAGNOSTICS GmbH
nonlin GmbH
OntoChem GmbH
PolyNature GmbH
Relaxdays GmbH
Schindelhauer Bikes
Skinomics GmbH
SmartMembranes GmbH
ThermHex Waben GmbH
Tywear – Textile Solutions UG
wesp GmbH



Mittelstand & Industriekunden (Auswahl)

BioSolutions Halle GmbH
bubbles and beyond GmbH
DACHSER GmbH & Co. KG
DELL Halle GmbH
GISA GmbH
Gollmann Kommissioniersysteme GmbH
GWG Gesellschaft für Wohn- und Gewerbeimmobilien Halle-Neustadt mbH
HWG Hallesche Wohnungsgesellschaft mbH
Halloren Schokoladenfabrik AG
Kathi Rainer Thiele GmbH
Leitermann GmbH & Co. Fachmarkt KG
Probodrug AG
Stadtwerke Halle GmbH



Univations GmbH
Institut für Wissens- und Technologietransfer an
der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Büro Halle
Weinbergweg 23
06120 Halle (Saale)
T.: +49 345 13 14 27 00
F.: +49 345 13 14 27 01

Büro Magdeburg
Domplatz 11a
39104 Magdeburg
T.: +49 391 59 80 25 63

E-Mail: info@univations.de
Internet: www.univations.de

Geschäftsführer: Daniel Worch
Amtsgericht: Stendal, HRB 5703
USt.-IdNr.: DE251023421